

 DE ULTIEME CHECKLIST!

**IN VIJF STAPPEN NAAR JOUW
NIEUWE WEBSITE**



Je bent ondernemer of zzp'er, dus je wilt je bezighouden met datgene waar je goed in bent. Een goede website is van groot belang om jouw werk goed te kunnen doen. Met een goede website weten jouw klanten jou of je bedrijf te vinden. Het levert je leads op of zorgt ervoor dat je meer producten of diensten verkoopt.

Kortom: een goede website levert je geld op.

Tekst: Tim & Jeroen Beeld: Unsplash, Depositphoto & Shutterstock

Hoe kom je tot die goede (nieuwe) website?

In dit whitepaper leggen wij je in **vijf heldere stappen** uit hoe jij tot jouw ideale nieuwe website komt: ook – vooral juist – als je weinig of geen kennis van websites hebt.

Bij het bouwen van een website kan best veel komen kijken, zaken waar jij je als ondernemer liever helemaal niet mee bezig wilt houden. Maar het bouwen van een website kun je ook uitbesteden aan een gespecialiseerde partij. Dit neemt je een hoop werk uit handen. Het enige wat jij dan hoeft te doen, is helder krijgen waar jouw website toe dient en wat deze moet kunnen. Maar wie is de juiste partij voor deze klus? De onderstaande vijf stappen gaan je helpen bij het beantwoorden van al deze vragen. Doorloop de stappen, **gebruik de checklists** en aan het einde weet je precies hoe jouw website eruit moet zien.

Bij Nowweb.nl hebben we al heel wat jaren ervaring met het bouwen van websites. Samen hebben wij, **Tim & Jeroen**, al honderden websites opgeleverd, in allerlei soorten en maten en voor uiteenlopende doeleinden. Van kleine websites voor startende zzp'ers tot websites voor mkb'ers en uitgebreide websites voor grote bedrijven. Onze kennis en ervaring delen we graag met jullie – met de diensten van Nowweb.nl, onze blogs en nu ook dit whitepaper.

Meer weten over ons?

Lees alles over onze missie op onze website [Nowweb.nl](https://nowweb.nl)

Heb je al een website?

Zo niet, dan hoef je deze alinea niet te lezen en kun je meteen verdergaan met stap 1. Als je wel al over een website beschikt, is het verstandig om te kijken naar de onderstaande punten. Een nieuwe website biedt je ook nieuwe kansen: **je kunt lering trekken uit je huidige website** en de lessen toepassen op je nieuwe site, zodat je straks een nóg betere website hebt. Als je een bestaande website wilt vervangen, zijn er echter ook enkele praktische zaken waar je aan moet denken en die je wellicht even moet regelen. De onderstaande punten vertellen je precies waar je aan moet denken zodat je zeker weet dat jouw huidige website goed wordt vervangen door een nieuwe.

1 Wat is de huidige domeinnaam van jouw website?

En wil je deze domeinnaam behouden of komt jouw nieuwe website op een nieuw domein?

2 Welk bedrijf verzorgt nu de hosting van jouw huidige website?

Wil je de nieuwe website laten draaien bij de huidige hostingpartij of zoek je ook een nieuw hostingbedrijf?

3 Heb je alle benodigde gegevens van de website?

Om een nieuwe website te bouwen is vaak toegang nodig tot de website, de ftp-server, de databases, etc. Verzamel alvast alle beschikbare inloggegevens.

4 Wie heeft de huidige website gebouwd?

Het kan in sommige gevallen handig zijn om contact te hebben met de huidige bouwer, bijvoorbeeld om vragen te stellen.

5 Heb je de beschikking over alle content op de huidige website?

Beschik je nog over alle originele bestanden en teksten? Teksten zijn te kopiëren, maar foto's zijn vaak verkleind op de website. Het is handig om de originele foto's en bestanden te hebben en te uploaden naar de nieuwe website.

6 Gebruik je aan de domeinnaam gekoppelde e-mailadressen?

Welke aan de domeinnaam gekoppelde e-mailadressen gebruik je, denk aan `info@jouwdomeinnaam.nl` of `jevoornaam@jouwdomeinnaam.nl`. En wat zijn hiervan de (inlog)gegevens?

Als jij antwoord kunt geven op de bovenstaande vragen, dan maak je een goede start bij het laten bouwen van een nieuwe site. De webbouwer kan zo sneller aan de slag. Als je ergens het antwoord niet op hebt, is dat geen probleem. Samen met de webbouwer kom je er altijd uit, maar hoe meer gegevens op voorhand beschikbaar zijn, hoe beter.

Help, ik weet niet wie mijn host is!

Weet je niet welke partij nu jouw website host? Dat is geen probleem: je kunt dit eenvoudig zelf achterhalen. Ga naar de website van de SIDN voor het achterhalen van het hostingbedrijf van .nl-domeinen of naar de website Who.is voor het achterhalen van de host van domeinen met andere extensies (zoals .com of .eu).

STAP 1

WAAROM HEB IK EEN WEBSITE?

Het lijkt in eerste instantie misschien een beetje een overbodige vraag: waarom heb je een website? Of beter gezegd: waarom zou je géén website hebben? Toch is deze vraag relevanter dan je misschien denkt. Het is de eerste vraag die jij jezelf dient te stellen: welk doel dient mijn website? Het antwoord op deze vraag is namelijk sterk bepalend voor hoe jouw website eruit gaat zien en wat er wel en niet op komt te staan.

Iedere ondernemer en elk bedrijf heeft een website nodig. Toch kunnen de doelen van deze websites sterk verschillen. Dit kan leiden tot zeer uiteenlopende websites. Stel jezelf de vraag: wat wil ik bereiken bij mijn lezers?



VEELVOORKOMENDE DOELEN VAN ZAKELIJKE WEBSITES ZIJN:

- 1 Informeren
- 2 Communiceren
- 3 Ondersteuning leveren
- 4 Imago neerzetten
- 5 Content verspreiden
- 6 Nieuwspublicatie
- 7 Nieuwe klanten werven
- 8 Leads genereren
- 9 Directe verkoop (webshop)

Het hoeft niet zo te zijn dat jouw website beperkt blijft tot slechts één doel, maar het is wel verstandig om een hoofddoel te kiezen. Een website die tot doel heeft om bestaande klanten ondersteuning te leveren zal qua *tone of voice* en inhoud anders zijn dan een website die tot doel heeft om nieuwe klanten te werven.

Heb je al een website?

In dat geval is het goed om na te gaan of deze al voldoet aan het doel dat je voor de site hebt gesteld. Een nieuwe website betekent een kans om het nog beter te doen. **Wat kan er beter aan jouw huidige website?**

Wil je meer informatie over de doelen van je website? [Lees dan dit blog.](#)

- 
- ☒ Is de informatie kwalitatief voldoende?
 - ☒ Is de tone of voice juist?
 - ☒ Zijn de afbeeldingen en videobestanden van goede kwaliteit?
 - ☒ Is de website goed vindbaar?
 - ☒ Is de website responsive?
 - ☒ Is de website gebruiksvriendelijk?
 - ☒ Heb je wensen met betrekking tot het zelf aanpassen van de site?



STAP 2

WAT HEB IK NODIG?

In stap 1 heb je het doel van jouw website bepaald. Nu het doel helder is, kun je nadenken over wat jouw website nodig heeft om dit doel te kunnen bereiken.

Over welke functionaliteiten moet mijn website beschikken?
Hiervoor kun je specifieke pagina's aanmaken.
Wat wil je dat jouw bezoekers doen op de website?

Een website waarop directe verkoop het primaire doel is, zoals een webshop, heeft andere functionaliteiten nodig dan een website die is bedoeld om nieuwsberichten te verspreiden.

Onderstaand vind je een lijst met functionaliteiten die jouw website kan bevatten. Loop deze lijst door met het doel van jouw website in gedachte en bepaal welke functionaliteiten in jouw nieuwe site moeten worden verwerkt.

CHECKLIST

- ☒ Een domeinnaam
- ☒ Een e-mailadres
- ☒ Een SSL-certificaat (https)
- ☒ Een contactformulier
- ☒ Een formulier om offertes aan te vragen
- ☒ Een gastenboek of review-pagina
- ☒ Het downloaden van e-book of whitepaper
- ☒ Een agenda-pagina of afsprakenplanner
- ☒ Call-to-action knoppen
- ☒ Deelknoppen voor socialmedia
- ☒ Volgknoppen voor social media
- ☒ Een reactieformulier
- ☒ Een inschrijfformulier voor je nieuwsbrief
- ☒ Een blog of nieuwspagina

Daarnaast dien je na te denken over de *must-have* pagina's die op vrijwel elke website te vinden zijn. Denk aan: een over-ons-pagina, contact informatie, openingstijden en een privacyverklaring.

Wil je meer weten over de functionaliteiten van je website, **lees dan dit blog**.

Allemaal inbegrepen

Natuurlijk zijn alle 14 genoemde functionaliteiten in de checklist hierboven standaard inbegrepen bij elke website van Nowweb.nl. En dat niet alleen: we zorgen bijvoorbeeld ook voor het onderhoud van je website en leveren ook zeer goede service nádat je website live is.

Meer weten?

Check alle features van onze abonnementen op onze website [Nowweb.nl](#)



STAP 3

HOE LAAT IK MIJN WEBSITE BOUWEN?

Nu je ook de tweede stap hebt voltooid, heb je een goed beeld van wat jouw website moet kunnen. Je kunt nu gaan kijken naar wat je zelf gaat doen en wat je uitbesteedt. Grofweg zijn er drie criteria waarop je deze beslissing baseert:

- ① **Wat kun je wel en wat kun je niet?**
Sommige dingen moet je nu eenmaal uitbesteden, omdat je hier zelf de kennis of vaardigheid niet voor hebt.
- ② **Wat is je budget?**
Hoe meer je gaat uitbesteden, hoe meer je dit in eerste instantie zal kosten. Heb je het budget om meteen al jouw wensen te laten verzorgen, of zijn er dingen die je (voorlopig) moet schrappen?
- ③ **Waar heb ik tijd voor en waar heb ik zin in?**
Misschien kun je bepaalde zaken wel zelf, maar wil je dit helemaal niet. Het is helemaal niet erg om zaken uit te besteden zodat je meer tijd overhoudt voor jouw kernactiviteiten.



Zelf doen?

Bepalen wat je laat uitbesteden en wat niet, kan best lastig zijn. Uiteindelijk is het doel om de best mogelijke website te creëren. Dat betekent keuzes maken. Denk ook na over de toekomst: een website laten bouwen en opleveren is één ding, maar hoe zit het met het bewerken en onderhouden van de website? Ook hierin kun je keuzes maken die van invloed zijn op wat je uitbesteedt, wat dit kost en wat je zelf nog moet doen.

Je begrijpt het al: niemand kan deze keuze over het uitbesteden van werk maken, behalve jij. Laat je goed informeren door de webbouwer over de mogelijkheden en de kosten voor de website die jij nodig hebt en koppel dit aan jouw eigen budget, tijd en vaardigheden. Laat kwaliteit echter altijd leidend zijn.

Wil je meer leren over het uitbesteden van werkzaamheden voor je website? [Lees dan dit blog.](#)

Of uitbesteden?

Goed, snel & goedkoop

Alle drie graag! Ja, wie wil dat niet? Ga er maar vanuit dat je doorgaans maar twee van deze drie kunt kiezen. Kies je voor goed en snel, dan is dit waarschijnlijk niet goedkoop (en kun je het zeker niet zelf doen). Wil je het snel en goedkoop, dan is dit waarschijnlijk nooit écht goed (en kun je het misschien wel zelf doen, maar moet jij je nog steeds afvragen of je dit moet willen).

Bij Nowweb.nl hebben we een oplossing bedacht voor dit dilemma: we bouwen meer dan goede websites en nog behoorlijk snel ook (doorgaans binnen 2 a 3 weken), zónder dat jij daarvoor de hoofdprijs betaalt. Doordat wij met abonnementen werken (al vanaf 25 euro per maand), zijn we zelfs voor kleine ondernemers betaalbaar.

Meer weten?

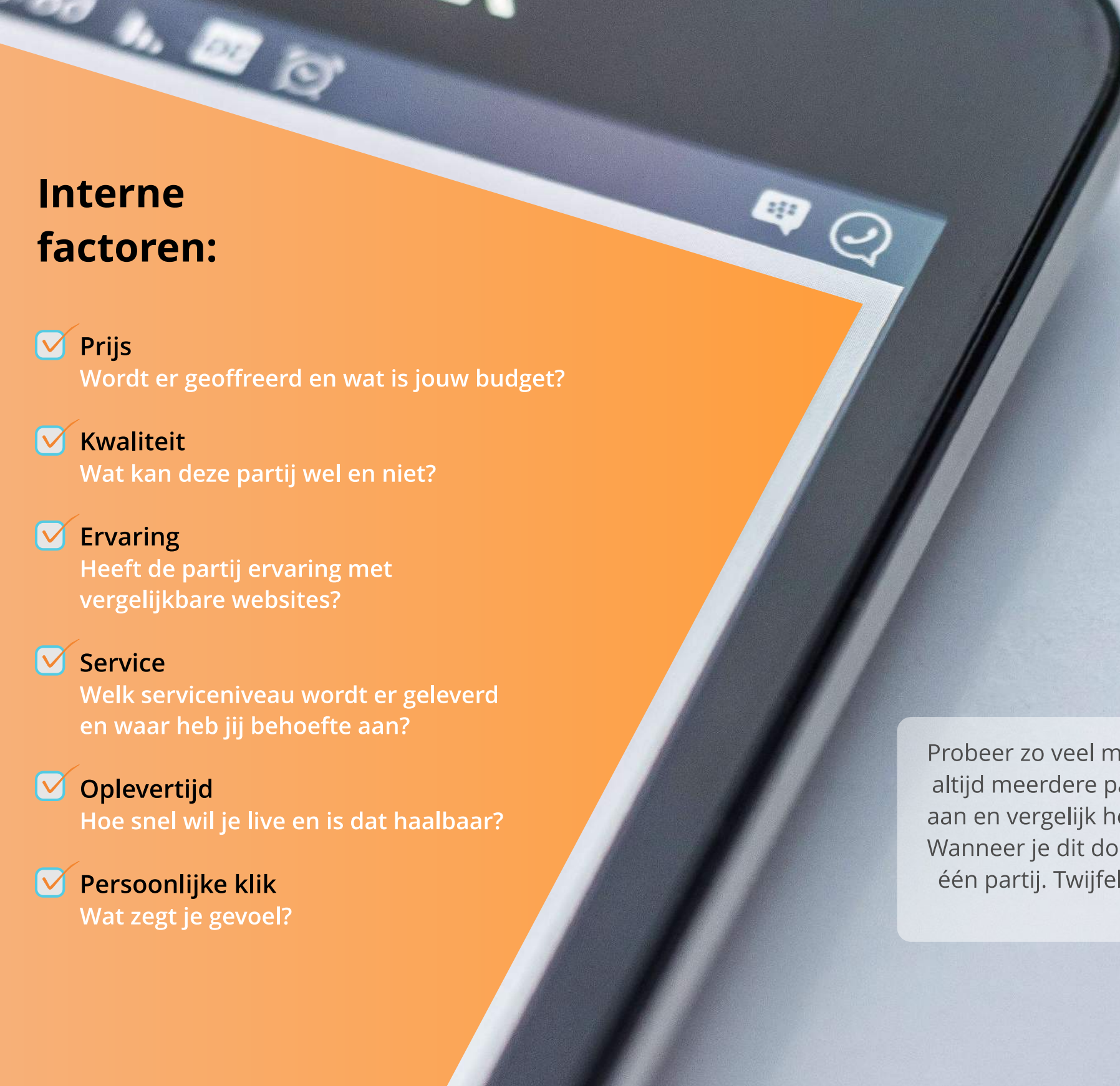
Lees de meest gestelde vragen op onze website [Nowweb.nl](#)



STAP 4

WIE GAAT JOUW WEBSITE BOUWEN?

In de vorige stap heb je waarschijnlijk informatie ingewonnen. En misschien heb je zelfs al een aantal offertes binnen. Nu is het tijd om een webbouwer te kiezen. Hoe weet je zeker dat je de juiste partij kiest om jouw nieuwe website te laten bouwen? In deze stap voorzien wij je van enkele checks die zekerheid en houvast creëren. Je kunt twee categorieën onderscheiden: interne en externe factoren. De interne factoren zijn zaken die direct bij jou liggen, de externe factoren zijn zaken die afkomstig zijn van derden of waar je onderzoek naar kunt doen. Gebruik te allen tijde de combinatie van deze factoren om tot een weloverwogen beslissing te kunnen komen.



Interne factoren:

- ✓ **Prijs**
Wordt er geoffreerd en wat is jouw budget?
- ✓ **Kwaliteit**
Wat kan deze partij wel en niet?
- ✓ **Ervaring**
Heeft de partij ervaring met vergelijkbare websites?
- ✓ **Service**
Welk serviceniveau wordt er geleverd en waar heb jij behoefte aan?
- ✓ **Oplevertijd**
Hoe snel wil je live en is dat haalbaar?
- ✓ **Persoonlijke klik**
Wat zegt je gevoel?

Externe factoren:

- ✓ **Reputatie**
Hoe is de berichtgeving over deze partij
- ✓ **Beoordelingen**
Zoek online naar reviews
- ✓ **Referenties**
Welke partijen zijn positief over de bouwer
- ✓ **Ervaringen van relaties**
heb jij relaties die werk aan deze partij hebben uitbesteed

Probeer zo veel mogelijk van deze punten in kaart te brengen. Het is ook belangrijk om altijd meerdere partijen te vergelijken. Vraag bij meerdere websitebouwers een offerte aan en vergelijk hen op basis van de hierboven genoemde interne en externe factoren. Wanneer je dit doet, zul je zeer waarschijnlijk een duidelijke voorkeur ontwikkelen voor één partij. Twijfel je nog tussen een aantal partijen? Stel hen dan dezelfde vragen over jouw specifieke case: de antwoorden zullen de doorslag geven.

Wil je meer weten over het kiezen van een goede websitebouwer?
[Lees dan dit blog.](#)



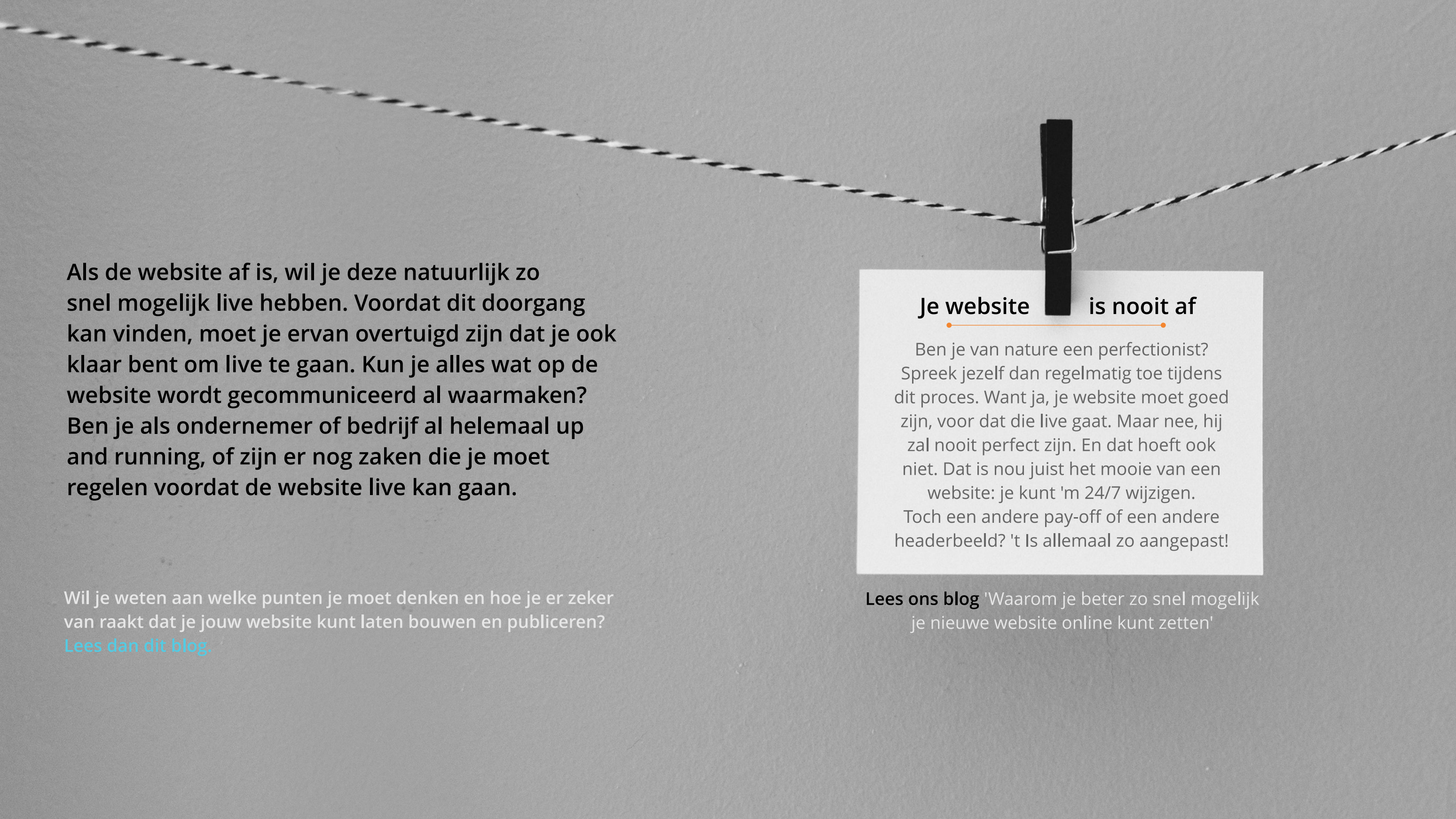
Je weet wat jouw website moet kunnen, wie hem gaat maken, hoe hij eruit komt te zien en wat de kosten hiervan zullen zijn. Wanneer geef je het startschot? Je staat waarschijnlijk te popelen om jouw nieuwe website te laten maken, maar toch doe je er verstandig aan om een check uit te voeren voordat je de opdracht geeft om de website te laten maken en vervolgens voordat je het startschot geeft om de website live te zetten.

Op het moment dat je de bouwer de opdracht geeft om te beginnen met de bouw van de website, wil je er zeker van zijn dat alles waartoe je de opdracht geeft ook definitief is. Wanneer er tijdens de bouw nog ingrijpende wijzigingen moeten worden doorgevoerd, is dit niet alleen lastig voor jou en de websitebouwer, het betekent ook dat het project langer gaat duren en dat er misschien meer kosten zullen worden gemaakt. Niemand zit te wachten op onaangename verrassingen. Neem daarom de rust die nodig is om er zeker van te zijn dat je aan alles hebt gedacht op het moment dat de opdracht start. Natuurlijk zullen er kleine vragen en uitdagingen komen: dat is geen probleem. Wat je niet wilt, is een project dat halverwege helemaal moet worden omgegooid.

Als de website af is, wil je deze natuurlijk zo snel mogelijk live hebben. Voordat dit doorgang kan vinden, moet je ervan overtuigd zijn dat je ook klaar bent om live te gaan. Kun je alles wat op de website wordt gecommuniceerd al waarmaken? Ben je als ondernemer of bedrijf al helemaal up and running, of zijn er nog zaken die je moet regelen voordat de website live kan gaan.

Wil je weten aan welke punten je moet denken en hoe je er zeker van raakt dat je jouw website kunt laten bouwen en publiceren?

[Lees dan dit blog.](#)



Je website is nooit af

Ben je van nature een perfectionist? Spreek jezelf dan regelmatig toe tijdens dit proces. Want ja, je website moet goed zijn, voor dat die live gaat. Maar nee, hij zal nooit perfect zijn. En dat hoeft ook niet. Dat is nou juist het mooie van een website: je kunt 'm 24/7 wijzigen. Toch een andere pay-off of een andere headerbeeld? 't Is allemaal zo aangepast!

Lees ons blog 'Waarom je beter zo snel mogelijk je nieuwe website online kunt zetten'

MAAK HET JEZELF MAKKELIJK: GRATIS DEMO-WEBSITE

Bedankt voor het lezen van ons whitepaper. We hopen dat je er wat aan hebt (gehad) in het proces op weg naar een nieuwe of vernieuwde website. Ben je nog niet begonnen? Heb je er nog geen tijd (of energie) voor gehad? Ook daar kunnen we je bij helpen!

Bij Nowweb.nl maken we complete, professionele websites voor een vast bedrag per maand (al vanaf 25 euro per maand). En we rekenen géén opstartkosten. Dat hebben we al voor meer dan 100 ondernemers gedaan, met name voor zzp'ers en kleine mkb'ers. Ben je benieuwd wat wij voor je kunnen maken? Vraag dan – helemaal gratis & hartstikke vrijblijvend – een demo-website aan!



**GRATIS DEMO
AANVRAGEN**

